

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "PINK LADY FAMILY FUN !"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **C.I.C.O. - Consorzio Italiano Cooperative Ortofrutticole Società Cooperativa Agricola** con sede in Via del mare, 57 - Loc. Tresigallo - 44039 Tresignana (FE). P.IVA - C.F. 01393380389.

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono **SG Marketing Agroalimentare S.r.l.** con sede in Via G. Marconi, 71 - 40122 Bologna C.F. e P.IVA: 02224861209 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile, 56 C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni iscritti a Instagram in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della manifestazione.

Si precisa che la condizione dell'account pubblico risulta necessaria per poter essere contattati in caso di vincita. In caso contrario, non sarà possibile notificare il premio eventualmente aggiudicatosi.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Il concorso è valido **dal 21 marzo al 31 marzo 2025**.

L'**estrazione finale** è prevista entro il **4 aprile 2025**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Pink Lady®.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sul canale social.

6. Modalità di partecipazione

In data 21 marzo 2025, il profilo Instagram ufficiale **@pinkladyitalia** pubblicherà un post promozionale con le indicazioni per prendere parte alla presente iniziativa.

Nello specifico, per partecipare al concorso, l'utente dovrà:

1. Seguire la pagina **@pinkladyitalia**;
2. Mettere like al post promozionale;
3. Commentare il posto promozionale con l'hashtag **#PinkLadyFamilyFun** e menzionando almeno un amic*.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati otterranno una partecipazione per l'estrazione finale per l'assegnazione di un "Soggiorno e ingresso a Gardaland per 4 persone + cassetta di mele Pink Lady" (specifiche al punto 8.1).

Si precisa che tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social partecipante, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia.

6.2 Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente otterrà 1 sola partecipazione, indipendentemente dal numero di commenti postati;
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti;
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato, verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento prima del 181° giorno dopo la fine del concorso, l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

7. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e di 15 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà un "Soggiorno e ingresso a Gardaland per 4 persone + cassetta di mele Pink Lady" (specifiche al punto 8.1).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
SOGGIORNO E INGRESSO A GARDALAND PER 4 PERSONE + CASSETTA DI MELE PINK LADY	1	€ 840,00	€ 840,00
TOTALE			€ 840,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 840,00 (Iva Inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

SOGGIORNO A GARDALAND PER 4 PERSONE

Il premio comprende:

- Soggiorno di 1 notte in una camera a tema per 4 persone presso il Gardaland Adventure Hotel compatibilmente con le disponibilità della struttura. Sono escluse le Junior Suite Arabian, le Jumanji Rooms, le Superior Arabian;
- Prima colazione internazionale per 4 persone presso il Tutankhamon Restaurant;
- Shuttle bus da/verso il Parco;
- Ingresso gratuito per 4 persone agli spettacoli e all'animazione in hotel;
- Parcheggio gratuito all'aperto;
- 4 biglietti validi ciascuno per 1 ingresso a Gardaland Park.

Il premio non comprende:

- Trasferimenti dalla residenza del vincitore al Gardaland Adventure Hotel e viceversa;
- Pasti, salvo quanto esplicitamente indicato;
- Tutto quanto non espressamente citato.

Il viaggio sarà fruibile dal 5 aprile 2025 al 2 novembre 2025, previa prenotazione presso la struttura e salvo disponibilità all'atto della prenotazione.

La Prenotazione del soggiorno è obbligatoria, a carico del vincitore ed è soggetta a disponibilità, secondo le limitazioni (minimum stay e black-out dates) e politiche di cancellazione della struttura da verificare con l'hotel.

I calendari con le aperture delle strutture saranno disponibili su www.gardaland.it.

Il premio è delegabile a terzi.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore del concorso, individuato tramite estrazione finale, sarà avvisato tramite un messaggio su Instagram, inviato dal profilo di **@pinkladyitalia**.

Il vincitore dovrà fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno del messaggio stesso.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, si procederà con il contatto delle riserve (in ordine di estrazione). Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- Il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram;
- Il partecipante non possa essere contattato a causa del profilo privato o di eventuali restrizioni;
- Il partecipante abbia cambiato nome utente dopo aver lasciato il commento e risulti così irreperibile.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso tramite newsletter e mediante il profilo Instagram **@pinkladyitalia**.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nella Bio del profilo Instagram **@pinkladyitalia**.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 - 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di eseguire in qualsiasi momento le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali.

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Pink Lady® Europe - titolare del trattamento - per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei

confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), in caso di vincita, i dati dei vincitori saranno pubblicati sul sito Internet del titolare e/o sui propri canali social.

Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabili del trattamento sono: SG Marketing Agroalimentare S.r.l. e Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail contact@pinkladyeurope.com, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).

10 marzo 2025

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**